

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КУЛЬТУРОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(Е.М.Акулич)

(подпись)

2023 г.

Программа вступительного испытания

Проектирование и управление региональной культурной политики

(наименование вступительного испытания)

Направление (специальность) подготовки: 51.04.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника: Магистр

Тюмень, 2023 г.

1. Цель и задачи вступительного испытания

Цель проведения вступительного испытания по «Проектированию и управлению региональной культурной политикой – определить уровень профессиональной подготовки абитуриента к освоению системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями в социально-культурной сфере

Задачи проведения вступительных испытаний:

Проверить уровень подготовки абитуриентов области проектной деятельности:

- разработка и научное обоснование социально-культурных проектов и программ;
- проектирование инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, культурно-просветительной деятельности и художественного образования, организации туристического досуга;
- разработка документации региональных социально-культурных проектов;
- в области организационно-управленческой; - осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ, акций);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных средств массовой информации, радио, телевидения, Интернета.

2. Содержание вступительного испытания

Раздел 1. История социально-культурной деятельности»

Тема 1. Культурно-досуговая деятельность в Древние века. Возникновение и развитие институциональных форм развития досуга.

Зарождение досуга. Ритуалы, обряды первобытных людей. Досуг в Древней Греции, Древнем Риме. Исторические формы досуга в Европейских странах в период Средних веков. Возникновения клубов в Европейских странах. Культурно-досуговая деятельность на Руси IX-XV вв. Культурно-досуговая деятельность в эпоху Петра 1. Возникновение клубов в России в XVIII в. Культурно-просветительная деятельность в России XIX – нач. XX вв.

Тема 2. Культурно-досуговая деятельность в Советской России (1917-1991 гг.) и в период современности.

Формирование государственной системы культурно-досуговой деятельности в первые года советской власти (1917-1921 гг.). Типология клубных учреждений в 1917-1927 гг. и формы работы в них. Культурно-досуговая деятельность в периоды коллективизации и индустриализации советского общества (20-30 годы в XX в.). Культурно-досуговая деятельность в период Великой Отечественной войны (1941-1945гг.) и в послевоенные годы (вторая половина 40-х гг. – 50-е годы XX века). Культурно-досуговая деятельность в период «развитого социализма» (1970-е гг. – первая половина 80-х гг.). Культурно-досуговая деятельность в перестроечный период и период демократизации российского общества (1985гг. – 1990-е гг.). Современные формы организации досуга.

Раздел II. Социально-культурное проектирование.

Сущность и специфика социально-культурного проектирования.

Основные понятия и категории социально-культурного проектирования. Социокультурное проектирование и другие виды прогнозной деятельности. Классификация социально-культурных проектов. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики.

Раздел III. Государственная и региональная культурная политика.

Тема 1. Культурное пространство региона.

Культурное пространство региона как научная категория. Функциональное назначение культурного пространства. Структура культурного пространства. Региональные особенности культурного пространства. Региональные особенности культурного пространства Тюменской области, ХМАО, ЯНАО.

Тема 2. Основы культурной политики.

Культурная политика в основных законодательных актах ООН и РФ. Субъект и объект культурной политики. Государственные органы управления как субъект культурной политики. Личность и общество в контексте объекта реализации государственной культурной политики.

Указ Президента РФ «Основы государственной культурной политики» (от 24.12.2014, № 808): Цели. Задачи. Основные направления реализации культурной политики. Национально-культурная политика в РФ и Тюменской области. Национальный проект «Культура» (2019-2024 гг.): Цели. Задачи. Федеральные проекты. Распоряжение Правительства РФ от 21 сентября 2021 г. « Об утверждении Концепции творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки».

Тема 3. Управление культурной политикой региона.

Структура организаций культуры Тюменской области. Миссия организации культуры. Основные научные подходы, принципы и функции управления. Организационная структура управления организациями культуры. Специальные методы менеджмента в организациях культуры. Департамент по культуре Тюменской области – организатор государственной политики в регионе.

Законодательство и целевые программы Тюменской области в культуре. Государственная программа Тюменской области «Развитие культуры» 2019-2025гг.). Управление региональными целевыми культурными программами и проектами в Тюменской области. Модели и методы управления организациями культуры. Разработка и внедрение государственных и муниципальных заказов. Система по улучшению качества и количества культурных услуг. Инновационная модель управления культурной политикой региона.

Вопросы к комплексному экзамену

Раздел 1.

1. Культурно-исторические формы досуга в Древней Греции.
2. Культурно-исторические формы досуга в Древнем Риме.
3. Культурно-исторические формы досуга в Средние века.
4. Культурно-досуговая деятельность на Руси в 8-17 вв.
5. Праздник как основная форма досуга на Руси в 8-12 веках: языческие и религиозные праздники и обряды.
6. Культурно-досуговая деятельность в эпоху Петра 1.
7. Возникновение клубов в России.
8. Создание единой государственной системы культурно-досуговой деятельности в первые годы Советской власти.
9. Культурно-просветительная работа в СССР в 20-30 годах XX века.
10. Культурно-просветительная работа и профессиональное искусство в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.
11. Культурно-просветительная работа во второй половине 40-х годов – 1970 гг.
12. Культурно-досуговая деятельность в РФ в эпоху перемен 1985-2000 гг. 1 3. Социально-культурная деятельность в условиях рыночных реформ.

Раздел II.

1. Основные понятия и категории проектирования социально-культурных процессов.
2. Задачи проектной деятельности и приоритетные области проектирования.

3. Принципы социокультурного проектирования.
4. Структура социально-культурной проектной деятельности.
5. Социальное планирование как вид прогнозной деятельности.
6. Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности.
7. Уровни разрабатываемых проектов.
8. Типы, классы и длительность разрабатываемых проектов.
9. Понятие «региональная культурная политика» в социокультурном проектировании.

Раздел III.

1. Концептуальный анализ понятия «культура».
 2. Концептуальный анализ понятия «культурное пространство региона» 3.
- Уровни культурной политики.
4. Структура и особенности пространства региона.
 5. Культурная политика государства как социальное явление.
 6. Основные Законы РФ и Тюменской области в сфере культурной политики.
 7. Основные направления государственной культурной политики.
 8. Региональные особенности реализации целей культурной политики.
 9. Программные мероприятия государственных органов региона по сохранению культурного наследия народов РФ (2022-й год-Год культурного наследия народов РФ).
 10. Национально-культурная политика в отношении малочисленных этнических групп. Проблемы сохранения культурной идентичности народов.
 11. Государственные органы управления как субъекты культурной политики.
- Функции органов управления культурой в регионе.
12. Национально-культурная политика в РФ и Тюменской области.
 13. Проблемы и тенденции развития культуры РФ и регионов.
 14. Структура организаций культуры Тюменской области.
 15. Процесс определения миссии организации культуры.
 16. Основные научные подходы, принципы и функции управления.
 17. Бизнес-планирование в организации культуры.
 18. PR технологии в культуре.
 19. План продвижения и пропаганды организации культуры.
 20. Создание круга пользователей организации культуры.
 21. Привлечение добровольных помощников. Волонтерство.
 22. Поиск ресурсов для выполнения миссии организации культуры.
 23. Социально-культурное проектирование в культуре. Проектное обучение в вузе.
 24. Государственная программа Тюменской области «Развитие культуры» (2019-2025 гг.).
 25. Указ Президента РФ «Основы государственной культурной политики» (от 24.12.2014 г., №808)
 26. Концепция творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки» (Распоряжение Правительства РФ от 21.09.2021)
 27. Новая система (модель) организаций культуры Тюменской области.
 28. Государственный (муниципальный) социальный заказ. Система по улучшению качества и количества социокультурных услуг.
 29. Социокультурные и культурно-творческие проекты Тюменского государственного института культуры

3. Критерии оценивания

Вступительное испытание оценивается по столбальной шкале.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание 100 баллов

Вступительное испытание считается пройденным, если абитуриент набрал 50 и более баллов.

4. Перечень образовательных ресурсов, необходимых для подготовки к вступительному испытанию

Раздел I. История социально-культурной деятельности»

1. Галин, С. А. Исторический опыт культурного строительства в первые годы Советской власти (1917-1925) : Моногр. [Текст] / С. А. Галин. – Москва : Высш. шк., 1990. 144 с.

2. Генкин, Д.М. Массовые праздники [Текст] / Д. М. Генкин. – Москва, 1975.

3. Жаркова, Л. С. Культурно-досуговая деятельность: теория, практика и методика научных исследований : Учеб. пособ. [Текст] / Л. С. Жаркова, А. Д. Жарков, В. М. Чижиков. – Москва, 1994. – 112 с.

4. Зеленин, Д. К. Восточнославянская этнография [Текст] / Д. К. Зеленин. – Москва : Наука, 1991.

5. История русской культуры Ж – ХХ вв. [Текст] / под. ред. Л. В. Комман. 3-е изд. – Москва : Дрофа, 2002. – 480 с.

6. Каган, М. С. Введение в историю мировой культуры [Текст] / М. С. Каган. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2003.

7. Киселева, Т. Т. Культура и революция: историческая хроника первых послеоктябрьских десятилетий. Курс лекций для студентов гуманитарных вузов [Текст] / Т. Т. Киселева, Ю. А. Стрельцов, Е. Ю. Стрельцова. – Москва : МГУК, 1998.

8. Ключко, Е. М. Культурно-досуговая деятельность населения России (май 1945–1985 гг.): теоретико-методологический и исторический аспекты [Текст] / Е. М. Ключко. – Москва, 1997. – 130 с.

9. Культурно-досуговая деятельность [Текст] / под ред. В. М. Чижикова, А. Д. Жаркова. – Москва, 1998.

10. Культурное строительство в РСФСР. Документы и материалы. 1917-1920. Т. 1, ч. 1 [Текст] / Главархив РСФСР, ЦА РСФСР. - : сов. Россия, 1983.-465 с.

11. Культурное строительство в РСФСР. Документы и материалы. 1928-1941. Т. 2, ч.

1 [Текст] / Главархив РСФСР, ЦА РСФСР.-Москва*. Сов.Россия, 1985–400 с.

12. Лосев, А. Ф., Античная литература [Текст] / А. Ф. Лосев. – Москва : черо, 2005.

13. Малюга, Ю. Я. Культурология [Текст] / Ю. Я. Малюга. – Москва : Инфра-М, 2007.

Раздел II. Социально-культурное проектирование.

1. Евтеев, О. А. Проектирование и составление социально-экономических карт / О. А. Евтеев. – Москва : МГУ, 2005. – 224 с.

2. Колтынюк, Б. А. Инвестиционное проектирование социально-культурной сферы / Колтынюк Б. А. – Санкт-Петербург : Михайлова В. А., 2007. – 432 с.

3. Кунов, И. Управление проектами / Кунов И., Литке Х. – Москва : Омега-л., 2007. - 135 с.

4. Курбатов, В. И. Социальное проектирование / В. И Курбатов, О. В. Курбатова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 416 с.

5. Мазур, И. И. Управление проектами : Учебное пособие, изд. 5-е доп., испр. / И. И. Мазур, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Проловников, В. Д. Шапиро. – Москва, Омега-Л, 2009. - 960 с.

6. Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций / Марков А. П. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гуманитарный ун-т профсоюзов, 2005. - 398 с.

7. Пайпе, С. Проектный менеджмент / Сабине Пайпе. – Москва : Дело и сервис, 2005. – 192 с.

8. Третьякова, О. В. Проектирование в системе управления развитием социального пространства города: Монография / О. В. Третьякова. – Тюмень :Печатник, 2009.–145 с.

Раздел III. Региональная культурная политика.

1. Акулич, Е. М. Музей как социальный институт : монография / Е. М.Акулич. – 2 издание, дополненное и исправленное. – Тюмень : РИЦ ТГАКИСТ, 2009. – 280 с.

2. Акулич, Е.М., Акулич, М.М., Гербер, Л.П. Тобольская эпоха Юрия Крижанича: монография, /Е.М Акулич, М.М.Акулич, Л.П.Гербер.-издание второе, исправленное и дополненное-Тюмень: РИЦ ТГИК, 2020. -360 с.

3. Акулич, ЕМ. Управление учреждениями социально-культурной сферы: учебник для студентов вузов/ Е.М.Акулич.-Тюмень: РИЦ ТГИК, 2015.-304 с.

4. Акулич, Е.М., Захарова, Л.Н., Скульмовская, Л.Г. и др. Актуальные проблемы науки и образования в культуре: монография/ Е.М.Акулич, Л.Н.Захарова, Л.Г.Скульмовская и др.-Тюмень, риц ТГИК, 2021.-164 с.

5. Арнольдov, А. И. Культура и горизонты ХМ века / А. И. Арнольдov // вестник МГУКИ. - 2003. 1. -С. 9- 18.

6. Астафьева, О. Н. Культурная политика теоретическое понятие и управленческая деятельность : лекции [Текст] / О. Н. Астафьева; Российская академия государственная службы при Президенте Российской Федерации Москва : РАГС, 2010.

7. Бирженюк, Г. М. Основы региональной культурной политики и формирование культурно-досуговых программ [Текст] / Г. М. Бирженюк, А. П. Марков. – Санкт-Петербург, 2004. – 127 с.

8. Боголюбова, Н. М. Внешняя культурная политика России и зарубежных стран : учебное пособие [Текст] / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – Санкт-Петербург : СПбГУ, 2008.

9. Горлова, И. И. Культурная политика в современной России: региональный аспект учебное пособие [Текст] / И. И. Горлова; Министерство культуры РФ :Краснодарская государственная академия культуры и искусств – Москва : РГБ, 2008

10. Ш. Жарков, А. Д. Теория и технология культурной деятельности : учебник [Текст] / А. Д. Жарков. - Москва : МГУКИ, 2007. 480 с.

11. Жидков, В. С. Культурная политика России: теория и история : учебное пособие для вузов [Текст] / В. С. Жидков, К. Б. Соколов. – Москва : Издательский сервис, 2006. - 592 с.

12. Зеленцова, Е. В. Культурная политика и экономика культуры : тезисы для сборки региональных стратегий / Е. В. Зеленцова, Е. Р. Мельвиль. – Москва : Арттранзит, 2010. – 91с.

13. Киселева, Т. Г. Глобализация общества и современная культурная политика / Т. Г. Киселева Н вестник МГУКИ. - 2003. - № 1.. -С 19 - 26.

14. Киселева, Т. Г. Основы социально-культурной деятельности [Текст] учебное пособие / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва, 2003 –164с.

15. Костина, А. В. Культурная политика современной России : соотношение этнического и национального : учебное пособие для вузов [Текст] / А. В. Костина, Т. М. Гудима. – Москва, 2010

16. Культурология. XX век : словарь. – Санкт-Петербург : - Университетская книга, 2007. – 640 с.

17. Мамедова, Е. В. Культурная политика / Е. В. Мамедова // Философские науки. - 2003. - № 1. -С. 163-171.

18. Попов, ВВ. Культурно-досуговая деятельность в контексте научного исследования : монография / В. В. Попов, Ф. Х. Попова. – Тюмень, ТюмГУ, 2004. – С.46-60.

19. Савинков, В. И. Коммуникативные основания культурной политики : социологический подход : учебное пособие [Текст] / В. И. Савинков – Москва : МАКС Пресс, 2010
20. Скульмовская, Л. Г. Культурное пространство Югры : новые города. – Екатеринбург-Нижневартовск : институт экономики УРО РАН. Нижневартовский государственный пединститут. – Екатеринбург : Уральский университета, 2006. – 248 с.
21. Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности : учебное пособие [Текст] / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2003. – 204 с.
22. Сорочкин, Б. Ю. Экономические основы культурной политики в современной России [Текст] / Б. Ю. Сорочкин, А. Я. Рубинштейн, Е. А. Дудкина // Актуальные проблемы культурной политики современной России. – Москва : МГУКИ, 2008 с. 156 – 200
23. Тихонова, А. Ю. Региональная культура: опыт и исследования [Текст] / А. Ю. Тихонова. - Москва- МИПКПРО, 2007
24. Цукерман, В. С. Культура региона как объект социокультурного анализа; В. С. Цукерман // Культура и экономика региона : материалы Всероссийской научнопрактической конференции. – Тюмень : 12 ноября 2010 / научный редактор Е. М.Акулич. - Тюмень : риц ТГАКИ, 2010. - 216 стр.
25. Цукерман, В. С. Культурное пространство как интегрирующая категория культуры / В. С. Цукерман // Культура на пороге третьего тысячелетия в свете культурологического знания материалы межрегиональной научно-практической конференции. – Челябинск : ЧГАКИ, 2004. – С. 3 – 5.